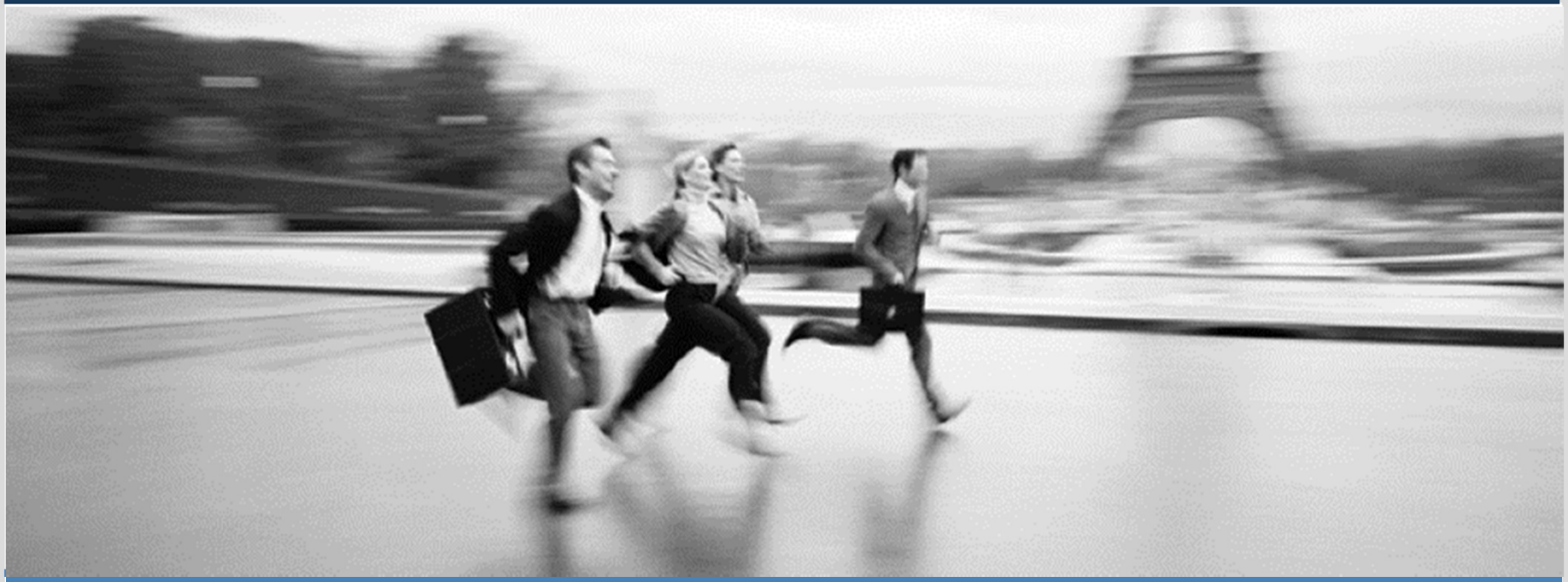
Ομοσπονδία Ευρωπαϊκών Συνδέσμων Απευθείας Πώλησης



Οι απευθείας πωλήσεις στην Ευρώπη

Επισκόπηση του κλάδου μας για το 2007

Ο κλάδος απευθείας πωλήσεων το 2007

Απευθείας πώληση - *η πώληση καταναλωτικών αγαθών ή/και υπηρεσιών από άμεσους πωλητές που εξηγούν και παρουσιάζουν τα προϊόντα προσωπικά και απευθείας στον καταναλωτή, σε διαπροσωπική βάση και σε μέρη που δεν αποτελούν μόνιμα σημεία λιανικής πώλησης*

- Σημαντικό κανάλι διανομής με **σταθερή ανάπτυξη τα τελευταία 5 χρόνια**
- **Θετικές προοπτικές** για περαιτέρω ανάπτυξη στο μέλλον
- **Σημαντικές κανονιστικές ρυθμίσεις στον ορίζοντα** - αναθεώρηση του Καταναλωτικού Δικαίου της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της Οδηγίας περί των κατ' οίκων πωλήσεων, θέματα εργατικού δικαίου
- Μελέτη της Ipsos Mori- πολύτιμη επισκόπηση των δεδομένων και τάσεων του κλάδου

Πηγές: PWC 2000, Ipsos MORIS 2007, FEDSA

Η Μελέτη της Ipsos MORI

- Διεξοδική κοινωνικοοικονομική μελέτη του τομέα, η οποία διεξήχθη από την Ipsos MORI το 2007
- Διεξήχθη σε 7 κράτη μέλη της ΕΕ - Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Πολωνία, Τσεχία & Φινλανδία – **τα οποία αντιπροσωπεύουν το 80% των απευθείας πωλήσεων στην ΕΕ**.
- Συμμετείχαν 43 εταιρείες απευθείας πωλήσεων και 2800 άμεσοι πωλητές
- Βασίζεται στην ανάλυση που διεξήγε η PriceWaterhouseCooper το 2000
- Με τη συμβολή των δεδομένων του κλάδου που συλλέγει ετησίως η Ομοσπονδία Ευρωπαϊκών Συνδέσμων Απευθείας Πώλησης (FEDSA) σε 32 ευρωπαϊκές χώρες.

Επισημαίνει τη θετική κοινωνικοοικονομική επίδραση του κλάδου απευθείας πωλήσεων στην Ευρώπη

Πηγές: PWC 2000, Ipsos MORIS 2007, FEDSA, WFDSA

Επισκόπηση-Στηρίζοντας μια ισχυρή Ευρώπη

Στόχοι της ΕΕ

- Δυναμικός και αναπτυσσόμενος τομέας
- Καλύτερες ευκαιρίες για τις γυναίκες και τους ηλικιωμένους εργαζόμενους
- Προώθηση της επιχειρηματικότητας και των ικανοτήτων
- Βελτιωμένη ευελιξία

Κλάδος απευθείας πωλήσεων

Τομέας ανάπτυξης

Στηρίζει την παραγωγή της ΕΕ- το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της Ευρώπης

Υψηλή αναλογία γυναικών και ηλικιωμένων εργαζομένων

Στηρίζει τη μετάβαση στην αγορά εργασίας- το 1/4 των άμεσων πωλητών ήταν προηγουμένως άνεργοι.

Ευκαιρία για βελτίωση της διαχείρισης επιχειρήσεων και των ικανοτήτων πώλησης, ενώ οι πωλητές κερδίζουν χρήματα

Προσφέρει ευελιξία και εργασιακή ικανοποίηση

Η πλειονότητα δηλώνει ότι οι απευθείας πωλήσεις βελτίωσαν την οικογενειακή τους ζωή και συνέβαλαν στην προσωπική τους εξέλιξη

Πηγές: Ipsos MORIS 2007, FEDSA and special study by P.H. Willot

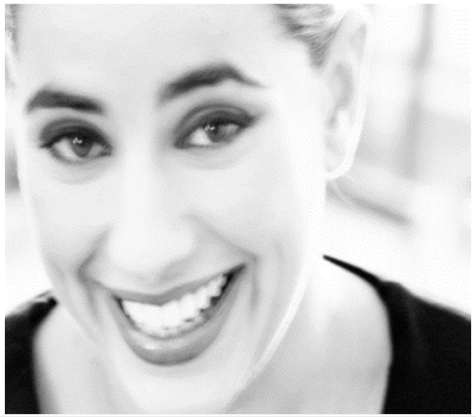
Ενίσχυση της ευρωπαϊκής ανταγωνιστικότητας

- **Αναπτυσσόμενος κλάδος-** συνεχής ανάπτυξη του όγκου των απευθείας πωλήσεων τα τελευταία 5 χρόνια (σύνθετος ρυθμός ετήσιας ανάπτυξης 9,6 % για την περίοδο 02-06).
- **20 δισεκατομμύρια ευρώ** τζίρος στην Ευρώπη (25 κράτη μέλη της ΕΕ +7 μη κράτη μέλη) το 2006
- Το σύνολο σχεδόν των οργανισμών προβλέπει αύξηση των πωλήσεων τα επόμενα 2 χρόνια
- Οι φορολογικές εισφορές των εταιρειών απευθείας πωλήσεων υπερδιπλασιάστηκαν σε 7 χρόνια
- **Το 78% των προϊόντων προέρχεται** από χώρες της ΕΕ

Πηγές: Ipsos MORIS 2007, FEDSA

Νέες ευκαιρίες

- **3 εκατομμύρια** ενεργοί άμεσοι πωλητές στα 25 κράτη μέλη της ΕΕ (εξαιρούνται η Μάλτα και η Κύπρος)
- **Περισσότεροι από 50.000** εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης στη διοίκηση και την παραγωγή.
- Οι εταιρείες κατέγραψαν **αύξηση των πωλήσεων κατά 14%** τα τελευταία 5 χρόνια
- **Το 25%** των άμεσων πωλητών **ήταν άνεργοι (το 14% το 2000)**
- Απασχολεί το 4,5% των γυναικών που εργάζονται σε θέσεις ημιαπασχόλησης στην ΕΕ
- Δημιουργεί περισσότερες από **1,5 εκατομμύρια θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης**



Πηγές :PWC 2000, Ipsos MORIS 2007, FEDSA

Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και των ικανοτήτων

- Στηρίζει τη στρατηγική της Λισσαβόνας για την ανάπτυξη και την απασχόληση – ενισχύει **την επιχειρηματικότητα, τη γυναικεία επιχειρηματικότητα και την ανάπτυξη ικανοτήτων**
- Προσφέρει επιχειρηματικές ευκαιρίες χαμηλού κόστους σε **3 εκατομμύρια άμεσοι πωλητές** εντός της ΕΕ
- **Το 83%** των άμεσων πωλητών είναι γυναίκες σε θέσεις ημιαπασχόλησης
- **Το 88%** δηλώνει ότι οι απευθείας πωλήσεις συνέβαλαν στη **βελτίωση των ικανοτήτων πώλησης** και το **81%** ανέπτυξε **καλύτερες ικανότητες διαχείρισης επιχειρήσεων**
- **Το 45%** επενδύει μέρος του εισοδήματός του από τις απευθείας πωλήσεις στην **προσωπική ανάπτυξη**, όπως στην παρακολούθηση ενός προγράμματος σπουδών

Πηγή: Ipsos MORIS 2007

Καλύτερη εργασία/Ισορροπημένη ζωή

- Οι απευθείας πωλήσεις προσφέρουν μια **καλύτερη εργασία/ισορροπημένη ζωή** και περισσότερη **ευελιξία**
- **Το 65%** των άμεσων πωλητών συμβιώνει με περισσότερα από 3 άτομα στο σπίτι (παιδιά, ηλικιωμένοι συγγενείς)
- **Το 29%** είναι πάνω από 50 ετών - πολύ πάνω από το μέσο όρο της ΕΕ
- **Το 97%** συμφωνεί ότι πρόκειται για **ευέλικτη εργασία**
- **Το 73%** δήλωσε ότι βελτιώθηκε η ποιότητα της οικογενειακής τους ζωής
- **Το 18%** διαθέτει ανώτερη εκπαίδευση (το 13% το 2000) και το **28%** έχει πτυχίο πανεπιστημίου ή ανώτατη εκπαίδευση (το 13% το 2000)

Πηγές:PWC 2000, Ipsos MORIS 2007

Εργασιακή ικανοποίηση

- **Το 80 % είναι ικανοποιημένο από τις απευθείας πωλήσεις (το 60% το 2000)**
- **Το 94 %** των ερωτηθέντων απολαμβάνει δίκαιη μεταχείριση από την εταιρεία απευθείας πωλήσεων όπου εργάζεται.
- **Το 80%** απολαμβάνει να είναι αφεντικό του εαυτού του
- **Το 95%** συμφωνεί ότι οι απευθείας πωλήσεις είναι **ο ιδανικός τρόπος για απόκτηση επιπλέον εισοδήματος**
- Πού επενδύουν οι άμεσοι πωλητές το εισόδημά τους;
  - Βελτίωση της ποιότητας ζωής **65%**
  - Προσωπική ανάπτυξη **45%**
  - Διακοπές, ταξίδια **33%**
  - Ανακαίνιση σπιτιού **29%**
  - Εκπαίδευση για εμένα/την οικογένειά μου **28%**
  - Αποταμίευση **28%**

Πηγές: PWC 2000,Ipsos MORIS 2007

Σημαντικές πληροφορίες

- Οι απευθείας πωλήσεις αποτελούν **ένα κανάλι διανομής 20 δισεκατομμυρίων ευρώ** με σταθερή ανάπτυξη (σύνθετος ρυθμός ετήσιας ανάπτυξης 9,6 % για την περίοδο 02-06).
- Απασχολεί περισσότερους από **9 εκατομμύρια άμεσους πωλητές στην Ευρώπη**

  (25 κράτη μέλη της ΕΕ + 7 μη κράτη μέλη)

- Δημιουργούνται σχεδόν **4 εκατομμύρια έμμεσες θέσεις πλήρους απασχόλησης**.
- Ενισχύουν τη γυναικεία επιχειρηματικότητα, συμπεριλαμβανομένων των ηλικιωμένων και τη δυναμική οικονομία
- Προσφέρουν ευκαιρίες **για βελτίωση ικανοτήτων, επιπλέον εισόδημα και βελτίωση της ποιότητας ζωής**